



POWER RADIO

Preisliste 2017



POWER RADIO GmbH

Stand Januar 2017



Preise in Euro	Montag - Freitag		Samstag		Sonn- u. Feiertag	
	Sek.	30 Sek.	Sek.	30 Sek.	Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
05.00 - 06.00	1,00	30,00	0,50	15,00	0,50	15,00
06.00 - 07.00	3,00	90,00	1,00	30,00	1,00	30,00
07.00 - 08.00	4,00	120,00	2,00	60,00	2,00	60,00
08.00 - 09.00	3,50	105,00	2,00	60,00	2,00	60,00
09.00 - 10.00	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
10.00 - 11.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
11.00 - 12.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
12.00 - 13.00	2,00	60,00	1,50	45,00	1,25	37,50
13.00 - 14.00	2,00	60,00	1,50	45,00	1,25	37,50
14.00 - 15.00	2,00	60,00	1,25	37,50	1,25	37,50
15.00 - 16.00	2,00	60,00	1,25	37,50	1,25	37,50
16.00 - 17.00	2,50	75,00	1,25	37,50	1,00	30,00
17.00 - 18.00	2,50	75,00	1,00	30,00	1,00	30,00
18.00 - 19.00	1,25	37,50	0,75	22,50	0,75	22,50
19.00 - 20.00	1,25	37,50	0,75	22,50	0,75	22,50
20.00 - 21.00	1,00	30,00	0,75	22,50	0,75	22,50
21.00 - 22.00	1,00	30,00	0,75	22,50	0,75	22,50
22.00 - 23.00	0,75	22,50	0,50	15,00	0,50	15,00
23.00 - 24.00	0,75	22,50	0,50	15,00	0,50	15,00
Ø 06.00-18.00	2,50	75,00	1,61	48,30	1,50	45,00

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der POWER RADIO GmbH vom 15.11.2007.

Für Singlespotplatzierungen erheben wir einen 25% Aufschlag.

Lokale Kombinationsbuchungen **POWER RADIO** und andere Frequenzen der POWER RADIO-Gruppe auf Anfrage.



Rabatte für POWER RADIO – Werbung

(gültig nur für POWER RADIO PREISLISTE Nr. 1)

Werbungstreibende erhalten für das jeweils laufende Vertragsjahr auf den Brutto-Einschaltpreis Mengenrabatt. Nach Ablauf des Abschlussjahres wird der Rabatt auf Basis der tatsächlich gesendeten Spots (Sekundenvolumen) ermittelt und abgerechnet. Ausgenommen sind die nicht rabattfähigen Werbespotpakete und Buchungen nach der Budget-Preisliste.

Volumen in Sek.	Rabatt
ab 1.000	2,5%
ab 4.000	5,0%
ab 7.000	7,5%
ab 10.000	10,0%

Konzernrabatte werden gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt. Produktions-, Abwicklungs-, Durchführungs- und technische Kosten werden gesondert berechnet und sind nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig.

Die Sonderwerbeformen

POWER RADIO bietet eine breite Palette von exklusiven und kundenindividuellen Sonderwerbeformen an.

- Werbesondersendungen und On-Air-Promotions:
Ihre Aktivitäten stehen im Mittelpunkt einer Sendung. Zielgenau, aktionsstark, professionell gestaltet und großflächig mit Trailern im Programm angekündigt und präsentiert.
- Infomercials, Live-Reader
- Ü-Wagen-Reportagen aus Ihrem Unternehmen, von Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen
- Events und kundenindividuelle Kooperationen mit On-Air- und Off-Air-Koppelung.
- Klassische Patronate: Wetter, Verkehr, Sport und Uhrzeit

Gesichertes Wissen für Ihren Aktionserfolg; nutzen Sie die Erfahrungen von POWER RADIO. Unsere Datenbank umfasst über 340 Aktionen, Promotions und Sonderwerbeformen, die erfolgreich bei **POWER RADIO** umgesetzt wurden oder die national und international erprobt sind. Wir informieren Sie jederzeit gern über unsere aktuell geplanten Aktionen und Promotions.



Die Konditionen

- **Die Abrechnung**

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden.

Die Einschaltpreise hierfür werden lt. Preisliste berechnet. Für Werbespotpakete gelten gesonderte Regelungen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- **Die Spotlängen**

Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Bei Schaltung von Tandem- oder Tridemspots beträgt die Mindestspotlänge des Reminderspots 5 Sekunden. Musik, Gesang, etw aige w erbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil der Werbesendung sind, in die Ausstrahlung mit eingerechnet.

- **Die Auftragsannahme**

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 3 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

- **Die Sendeunterlagen**

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Anlieferung der Tonträger und Texte, spätestens 3 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin. Benötigt werden Audiodateien im Format MPEG1 Layer2 Stereo, 44,1 kHz, 256 kBit/s, auf CD oder per E-Mail an dispo@power-radio.de, sowie der Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kunden, das Produkt und die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer). Von den Texten muss ein Manuskript geliefert werden. Fehlen die GEMA-Angaben, geht POWER RADIO davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotives oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von POWER RADIO GmbH

- **Die Zahlungsbedingungen**

Die Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. Bei Zahlung vor dem ersten Ausstrahlungstermin oder bei Erteilung einer Einzugsermächtigung werden 3% Skonto gewährt. Die POWER RADIO GmbH behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse zu verlangen.

- **Die Agenturprovision**

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge, wenn die Werbeagenturen oder Werbemittler auch Rechnungsempfänger sind.